

## HOE KLANTEN VERWERVEN EN BEHOUDEN VIA HET INTERNET

'Financieel Dossier in Arnhem wil ten behoeve van het intermediair de strijd aanbinden tegen grote partijen die rechtstreeks op internet hun producten aanbieden. Omdat de rol van internet steeds groter wordt, dreigen bemiddelaars hierdoor marktaandeel te verliezen. Als antwoord daarop heeft Financieel Dossier samen met WSI Marketing negen leadportals ontwikkeld. Via een of meerdere portals kunnen intermediairs gerichte leads in hun eigen rayon genereren. Meer informatie: [www.marketing.financieeldossier.nl](http://www.marketing.financieeldossier.nl).'

Bron: Het Verzekeringsblad, nummer 22, 22 november 2007

## Programma workshop Internet Marketing en leadportals

- 13.30 uur** **Ontvangst** deelnemers met koffie, thee in de Franse Kamer. De Franse Kamer is nog in oude glorie te bewonderen en heeft een stijl zoals die in veel Chateaux in Frankrijk nog te bezichtigen valt.
- 14.00 uur** Aanvang workshop **Internet Marketing** - *de weg naar het succes* in de Salon van Hooff.
- 15.00 uur** Pauze met buffet met koffie en thee en frisdranken.
- 15.15 uur** Tweede deel van de workshop **Leadportals** - *de kunst van het verleiden* in de Salon van Hooff.
- 16.15 uur** Na afloop van de workshop wordt u meegenomen naar de authentieke wijnkelders van het wijnkopershuis, waar de wijngeur u tegemoet komt. Deze kelders ademen een sfeer die u meeneemt naar Frankrijk. Hier zal dan ook één glas wijn geproefd worden. Hierna volgt een kort bezoek aan het **Nederlands Wijnmuseum** Arnhem.
- 17.00 uur** **Informele afsluiting** in de wijnbar "Au Raisin", mogelijkheid om nadere vragen over de workshop te stellen.. Kijken, ruiken, proeven én genieten is hier het motto. Op de wijnbar wordt een selectie van rode-en witte wijnen uit het assortiment van Robbers & van den Hoogen geplaatst. U kunt hier diverse wijnen proeven. Een wijndeskundige is hierbij aanwezig en kan zonodig eventuele vragen beantwoorden. Er zullen ook diverse frisdranken aanwezig zijn voor de niet wijndrinker. Tijdens de informele **wijnproeverij** worden etagères met stokbrood, tapenade, kaas en schaaltes met luxe gemengde nootjes én olijven geplaatst.
- 18.00 uur** Gepland einde.

De presentatie wordt gegeven door:  
Edwin Kemers, directeur Financieel Dossier BV  
Gerben Bouwhuis, internetmarketeer

**Locatie:** Wijnhuis Robbers & van Hoogen  
Velperweg 23 te Arnhem

