

SAMENVATTING PRESENTATIE

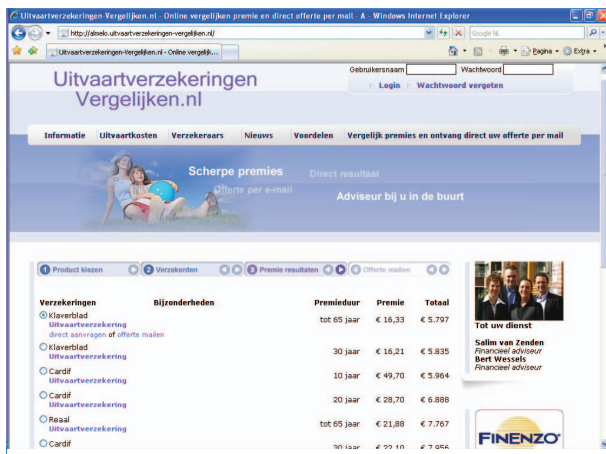
Op de screenshots ziet u de twee portals die al actief zijn met bijbehorende domeinnaam.

Internet Marketing

- Wat willen tussenpersonen
- Welke rol speelt internet in de markt?
- Mediabestedingen
- Internet trends
- Hoe online traffic genereren
- Zoekmachines
- Zoekresultaten
- Meer promotie..meer klanten
- Waar begint het zoeken...
- Internet Marketing

Spreeker Gerben Bouwhuis (drie kwartier)

(Korte pauze)



<http://almelo.uitvaartverzekeringen-vergelijken.nl/>

Kwart miljoen zoekt elke maand online naar nieuwe polissen

Volgens eMarketer waren er in 2007 alleen al in Nederland 13,6 miljoen mensen op internet actief. Dit is 81% van de bevolking. Ook op de markt voor verzekeringsproducten zijn mensen online op zoek. ComScore heeft, na een onderzoek in opdracht van Google, geconstateerd dat per maand meer dan 248.000 Nederlandse consumenten op internet naar nieuwe of betere polissen zoeken.

Dit biedt bedrijven enorme kansen om (nieuwe) klanten te bereiken en sterk te groeien.

Het verklaart de recente introductie van internetbedrijven als Ditzo, Allsecur en iZio en de voortdurende groei van vergelijkingsites.

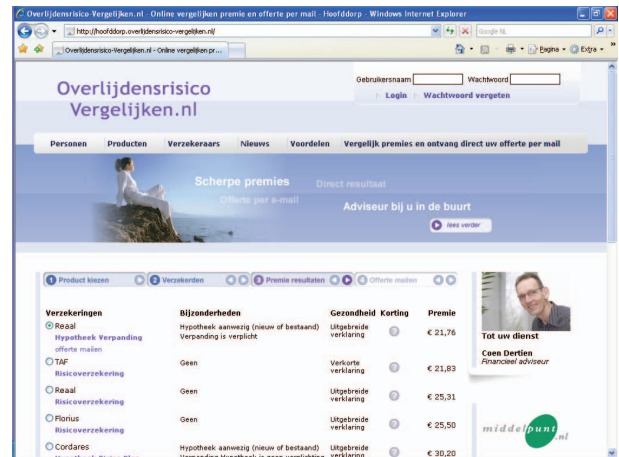
Bron: AssurantieMagazine, 16-05-2008



Financieel Dossier B.V.
Internetdiensten
Velperweg 88
6824 HL Amhem

T (026) 446 40 42
F (026) 446 40 43
Bank 9635401
KvK 09137262

info@financieeldossier.nl
helpdesk@financieeldossier.nl
www.FinancieelDossier.nl
www.PortalsVergelijken.nl



<http://hoofddorp.overlijdensrisico-vergelijken.nl/>

Samen kan meer bereikt worden dan alleen!

- Intermediair wordt voorbijgereden
- Internetverkoop in de VS
- Aanpak portals
- Extern inkopen leads
- Van lead naar deal derden
- Zelf leads genereren
- Rendementsberekening ORV
- Rendementsberekening Hypotheek
- Voordelen samenwerking
- Planning activiteiten
- Nu bent u aan zet!

Spreeker Edwin Kemers (drie kwartier)