

wordt er via zoekmachines gericht gezocht naar het betreffende product en komen alleen landelijk werkende aanbieders in beeld. Door vergelijkingssites per productvorm te combineren met lokale kantoren, komt de consument via een andere weg weer bij het intermediair terecht.

## Nominaties Generali VB Innovatieprijs 2009

De selectiecommissie heeft de nominaties bekendgemaakt voor de Generali VB Innovatieprijs 2009. Dit jaar zijn er vijf initiatieven die genomineerd zijn voor de Generali VB Innovatieprijs en vier initiatieven die genomineerd zijn voor de Generali VB Aanmoedigingsprijs. In Het Verzekeringsblad stellen we ze kort aan u voor. Informatie: [www.generali-vb-innovatieprijs.nl](http://www.generali-vb-innovatieprijs.nl)

En anders dan bij andere vergelijkingssites zijn collega-intermediairs hier geen concurrent maar kunnen zij samen voldoende schaalgroottes maken om goede zaken te doen."

Kemers is er trots op voor de Generali VB Aanmoedigingsprijs genomineerd te zijn: "Het betekent voor ons een bevestiging dat we op de juiste weg zijn en dat we een product ontwikkeld hebben waar tussenpersonen daadwerkelijk hun voordeel mee kunnen doen." Kemers hoopt bovendien dat de nominatie en eventueel de Aanmoedigingsprijs ertoe leiden dat het aantal deelnemende kantoren toeneemt. "Er is wel veel interesse voor, maar nog te weinig deelname. Men verwacht vaak ook dat men gelijk groot geld kan verdienen en dat is natuurlijk niet zo. Het is investeren en dat blijkt nogal eens een drempel. Dit heeft enige tijd nodig. De behoefte van klanten is er overduidelijk, maar kantoren spelen daar nog te weinig op in. De publiciteit die de prijs met zich meebrengt, kan daarin verandering brengen." ■

## Portals-Vergelijken.nl

"De rol van internet blijft toenemen en de combinatie tussen 'clicks' en 'bricks' is ijzersterk. Oude tijden komen niet meer terug en het is zaak om proactief op ontwikkelingen in te spelen. Lijdzaam afwachten lijkt ons geen goede overlevingsstrategie." Met Portals-Vergelijken.nl bundelt Edwin Kemers van PlannersDesk/Financieel Dossier uit Arnhem de krachten van het intermediair om zo tegen te gaan dat internetinitiatieven als Ditzo, Allsecur, Izio en InShared het onathankelijke intermediair steeds verder buitenspel zetten. Portals-Vergelijken.nl is een van de vier genomineerden voor de Generali VB Aanmoedigingsprijs 2009.

Portals-Vergelijken.nl bundelt een aantal vergelijkingssites, waarvan OverlijdensrisicoVergelijken.nl en UitvaartverzekeringenVergelijken.nl operationeel zijn en de vergelijkingssites voor woonverzekeringen, bedrijfsverzekeringen, hypotheektarieven, hypotheekvoorwaarden, verkeersverzekeringen, inkomensverzekeringen, hypotheeksparen, pensioensparen, verzekeringspremie en banksparen nog in ontwikkeling zijn. De leads die deze sites landelijk moeten gaan opleveren, worden doorgespeeld naar de deelnemende intermediairs, verdeeld over 164 exclusieve rayons. Voor deelname betalen zij een vast bedrag per maand, waarvan drie vijfde voor de ICT en twee vijfde voor de marketing (de naamsbekendheid en de vindbaarheid op internet). "Consumenten willen het beste product voor de laagste prijs en vergelijken steeds meer op internet", verklaart Kemers zijn innovatie nader. "Meestal

De Generali VB Innovatieprijs wordt uitgereikt op 19 november 2009 tijdens de VB Branchedag in de Americahal in Apeldoorn.



Generali VB  
**INNOVATIEPRIJS**